

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	16
1.4 Rumusan Masalah.....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Tinjauan Teori Terkait	20
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	20
2.1.2 Biaya Keagenan (<i>Agency cost</i>).....	23
2.1.3 Hipotesis Free Cash Flow	25
2.1.4 Mekanisme untuk Mengurangi Masalah Keagenan	26
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	28
2.1.6 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	30
2.1.7 Teori Struktur Modal	32
2.1.8 Teori Kepemilikan Manajerial	38
2.1.9 Teori Ukuran Perusahaan.....	40

2.2	Penelitian Terdahulu	44
2.3	Hubungan Antar Variabel	48
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan.....	48
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan	49
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	50
2.3.4	Pengaruh <i>Agency cost</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
2.3.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Agency cost</i>	52
2.3.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Agency cost</i>	53
2.3.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Agency cost</i>	54
2.3.8	Hubungan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency cost</i> Sebagai Mediasi	55
2.3.9	Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency cost</i> sebagai Mediasi.....	56
2.3.10	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency cost</i> sebagai Mediasi.....	57
2.4	Hipotesis.....	58
2.5	Model Penelitian	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		60
3.1	Desain Penelitian	60
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.2.1	Jenis Data	61
3.2.2	Sumber Data.....	61
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sample	62
3.3.1	Populasi.....	62
3.3.2	Sample.....	62
3.3.3	Teknik Pengambilan Sample.....	63
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.4.1	Variabel Independen	64
3.4.1.1	Struktur Modal (SM).....	65
3.4.1.2	Kepemilikan Manajerial (KM)	65
3.4.1.3	Ukuran perusahaan (UP)	66

3.4.2	Variabel Dependen (Y)	66
3.4.3	Variabel Intervening (Z)	67
3.5	Teknik Analisis Data	68
3.5.1	Analisis Deskriptif	69
3.5.2	Uji Kausalitas Data	70
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	70
3.5.3.1	Uji Normalitas Data	71
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	71
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	72
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	72
3.5.4	Uji Hipotesis	73
3.5.4.1	Uji Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	74
3.5.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda	76
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
3.5.4.4	Uji Koefisien Regresi Partial (Uji t)	77
3.5.4.5	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Hasil Penelitian	79
4.1.1	Statistik Deskriptif	79
4.1.2	Uji Kausalitas Data	83
4.1.2.1	Uji Normalitas Data	83
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	85
4.1.2.3	Uji Heterokedastisitas	87
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	90
4.1.3	Pengujian Hipotesis	92
4.1.3.1	Uji Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	92
4.1.3.2	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	97
4.1.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.1.3.4	Uji Koefisien Regresi Ppartial (Uji t)	103
4.1.3.5	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	110
4.2	Pembahasan	112

4.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan.....	112
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan 113	
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	113
4.2.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Agency cost</i>	114
4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Agency cost</i>	115
4.2.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Agency cost</i>	115
4.2.7	Penengaruh <i>Agency cost</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	116
4.2.8	Hubungan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency cost</i> sebagai mediasi	117
4.2.9	Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency cost</i> sebagai mediasi	118
4.2.10	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency cost</i> sebagai mediasi	119
4.3	Temuan Penelitian	119
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	124
LAMPIRAN		127
DAFTAR PUSTAKA		153